

POSVET: VARNA MOBILNOST

Globalna mobilnost – naš vsakdan

Robert Štaba, generalni sekretar AMZS, predsednik Zavoda Varna pot

BLED, 8.12.2015



Zavod Republike Slovenije za šolstvo

Smo del domače in globalne mobilnosti - varnosti



- 79 avto moto društev
- 18 poslovnih enot
- 70.000 članov
- AMZS Center varne vožnje Vransko
- Avtošola AMZS
- Motorevija

Dolgoletna tradicija

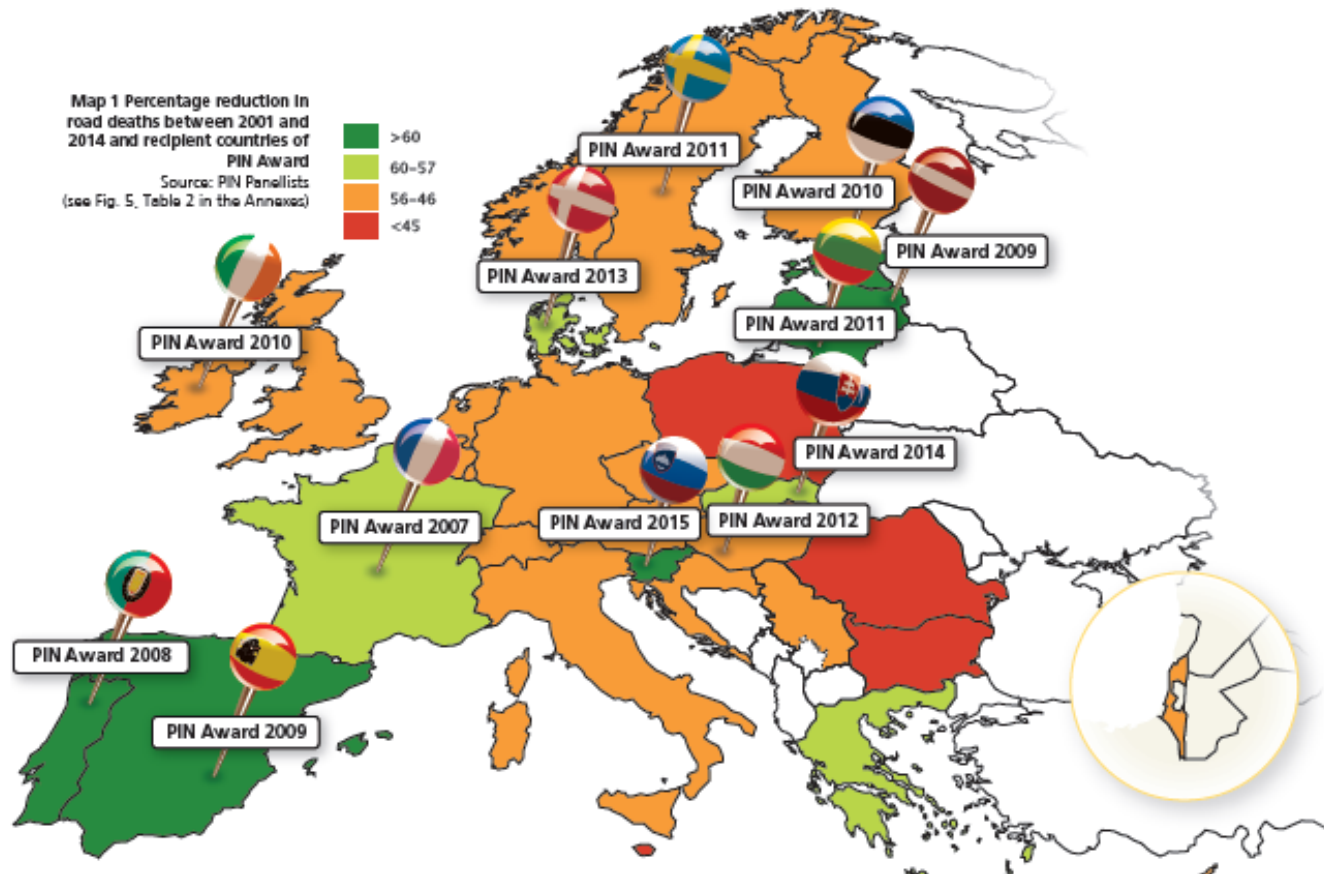


AMZS
AVTO-MOTO ZVEZA SLOVENIJE

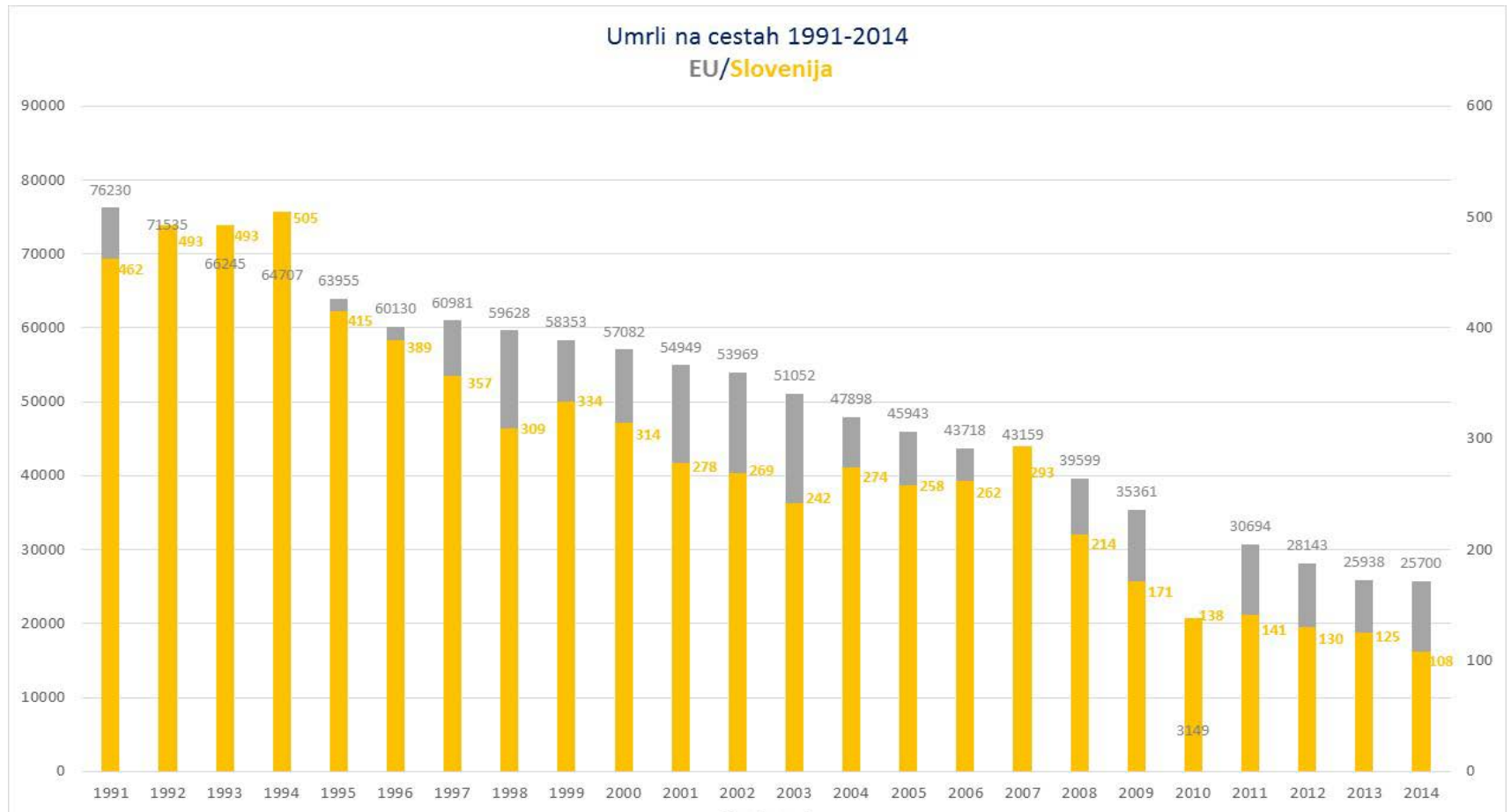
100 LET

- Imamo 106 letno tradicijo
- Zavedamo se našega poslanstva in zgodovine

Varnost je pomembna...



Izraža se skozi statistiko...



Vse dokler številke ne zamenjajo imena...



In ostane eno poslanstvo in en motiv...



“Včeraj se je prometna nesreča pripetila njim, danes nam in ne želimo si, da se jutri pripeti vam!”

Marjana Kračun, Svetovni dan spomina na žrtve prometnih nesreč 2009



Spomenik žrtvam prometnih nesreč



Programi za najmlajše



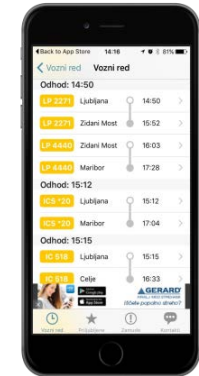
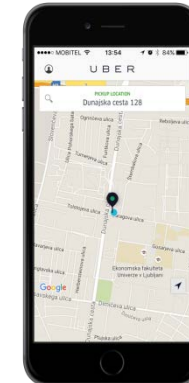
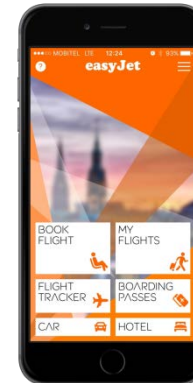
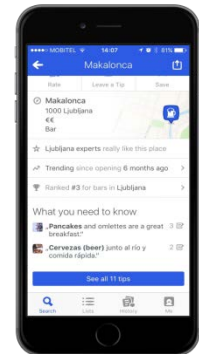
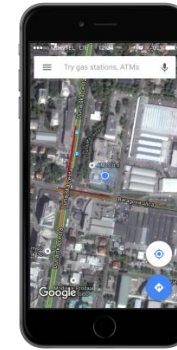
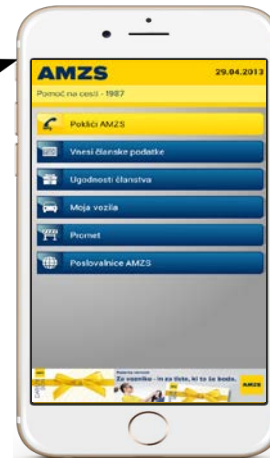
Programi za najmlajše...



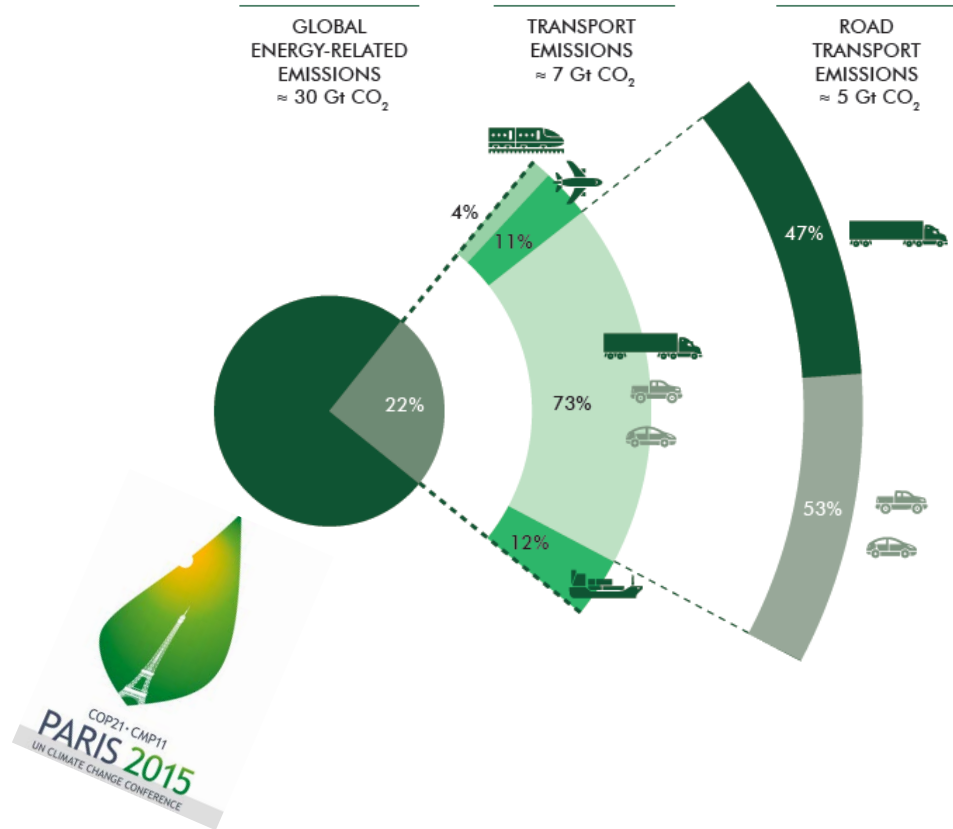
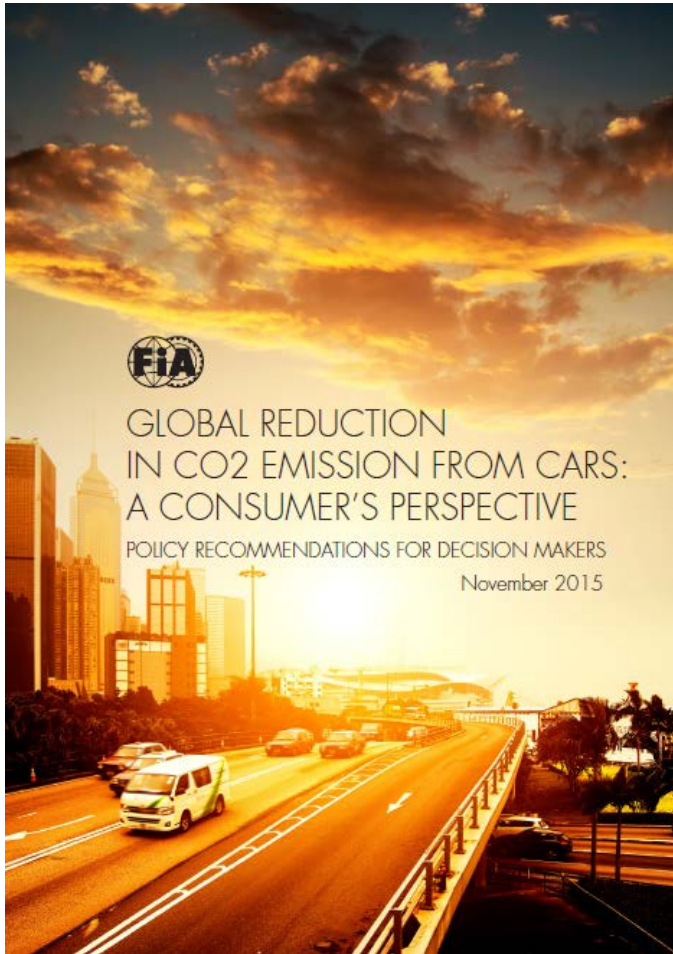
Mobilnost



Kaj je to? Kaj naj počneva s tem? Kaj to pomeni? Imava kamenčke kot Janko in Metka?



Ekologija...



Globalna politika mobilnosti...

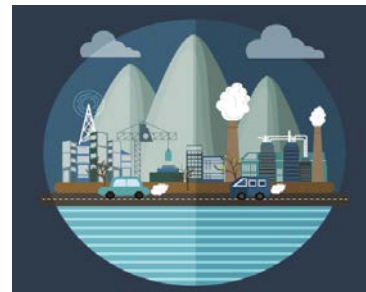


FUEL TAXES AND FISCAL POLICES

MARKET-BASED MEASURES

FUEL ECONOMY STANDARD and REGULATION

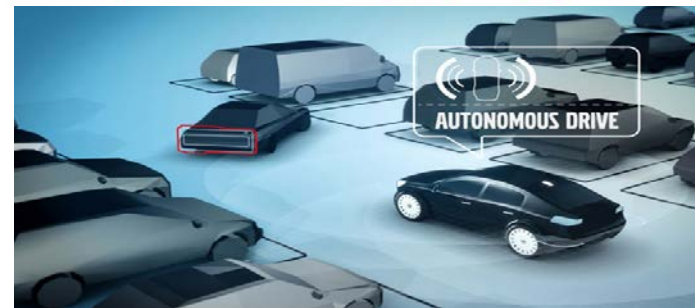
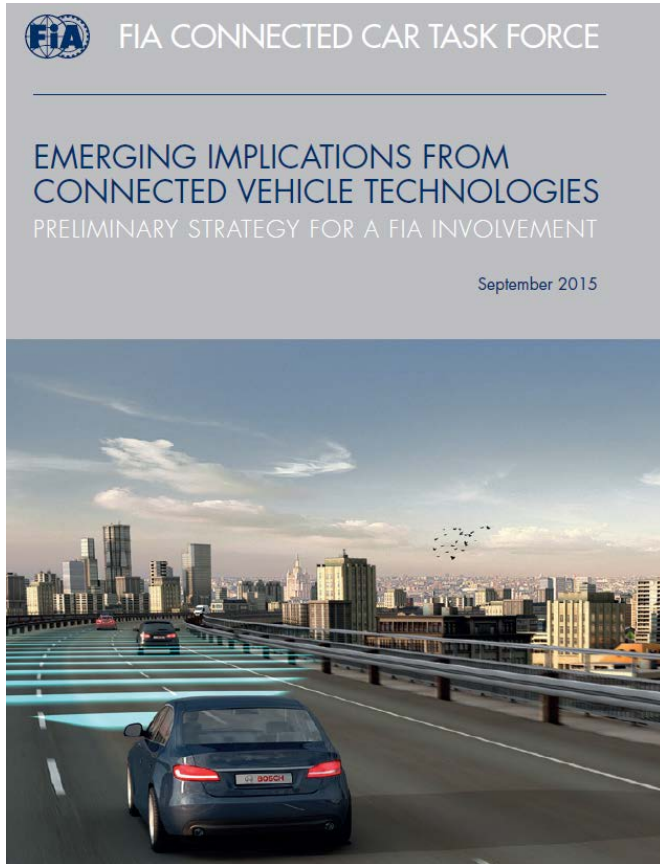
FISCAL INCENTIVES, INCLUDING FEEBATES



Oblike mobilnosti v okolju...



Mobilnost vozil...



Elektrika in alternativna goriva?

V Sloveniji se je letos začela doba električnih avtomobilov, tehnologija se razvija:

- doseg električnih avtomobilov se počasi podaljšuje,
- zanesljivost se večja,
- cene električnih avtomobilov so začele padati.

V koraku s tehnologijo se namreč spreminjajo tudi življenske navade oziroma življenjski slog:

- Mladi živijo drugačen življenjski slog kot starejši
- So idealna ciljna skupina za nove tehnologije – tudi električne avte.



1. KG

Novе oblike mobilnosti

Drugačen življenjski slog:

- res rabimo velik, drag in energetsko potraten avto za osebno mobilnost?
- Zakaj ne bi več uporabljali možnosti javnega transporta?
- Zakaj bi moral plačevati draga parkirišč?



- Zakaj bi pravzaprav moral kupiti avto, če ga lahko najamem le takrat, ko ga res rabim?
- Zakaj si ne bi s sodelavci ali znanci delili stroškov prevoza oziroma mobilnosti?
(car sharing, car pooling)

Novе oblike mobilnosti bodo k novim prometnim rešitvam prej ali slej spodbudile tudi tiste, ki ustvarjajo zakonodajo, se ukvarjajo s prostorskim razvojem in načrtujejo prometno prihodnost pri nas.

Mladi generacije Y in generacije Z



Rojeni konec 90. let prejšnjega stoletja in v začetku novega tisočletja.

Odrasli v digitalni tehnologiji, svetu povezanosti in povezljivosti.

Stimulirajo jih le medijsko nasičeni učni procesi, izkušnje in vplivi.

Zrastli s pametnimi mobilniki, tablicami, uporabniškimi vmesniki in operacijskimi sistemi.

Mladi na mobilnost gledajo drugače



Starejše generacije - zakoreninjeni vzorci

Mladim je pomembnejša mobilnost, zmožnost premika od točke A do točke B za čim manj stroškov.

- Zakaj bi se ukvarjali z vodenjem vozila, če to lahko namesto nas opravi elektronika?
- Čemu izgubljati čas z upravljanjem, če lahko čas transporta na vse bolj natrpanih cestah koristneje porabimo za kaj drugega?

Prihodnost in mobilnost mladih

- Tehnološko izjemno zanimiv čas, ki na področju mobilnosti prinaša nekaj revolucionarnih oziroma prelomnih sprememb,
- mladi nove oblike mobilnosti sprejemajo precej lažje in bolj neobremenjeno kot s starimi vzorci obtežene generacije starejših.
- Na mlajše generacije bomo morali prenesti naše znanje in izkušnje,
- hkrati pa mladim dopustiti, da o mobilnosti razmišljajo - in ravnajo - po svoje.

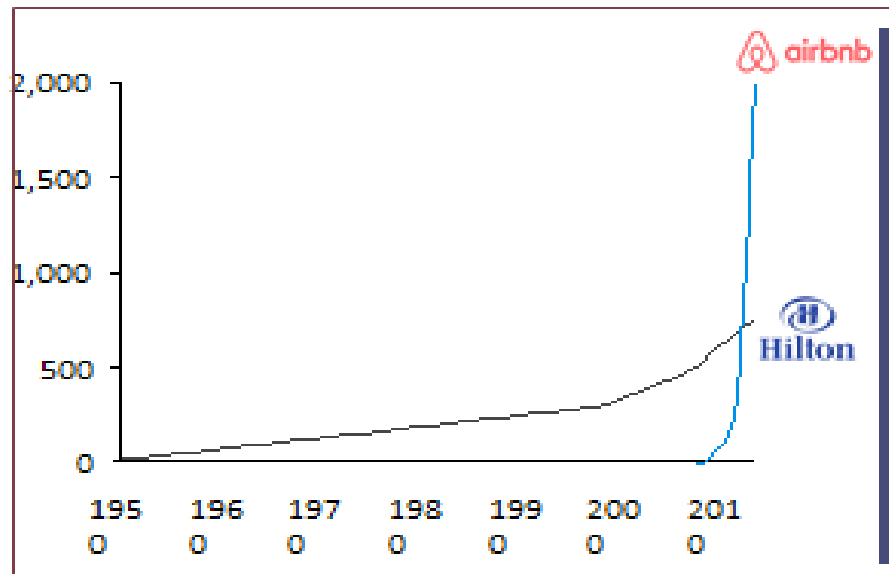


Drugačen svet...

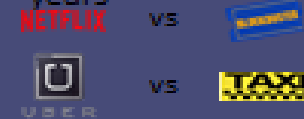
Industry disruptions can swiftly challenge established players



Hilton vs. Airbnb – Evolution of available rooms, 1950-2015 [k rooms]¹⁾



- > Hilton was founded in 1919 and is now an established top hotel player
- > Airbnb – founded in 2008 – needed less than 6 years to reach the same size
- > Many other examples in recent years



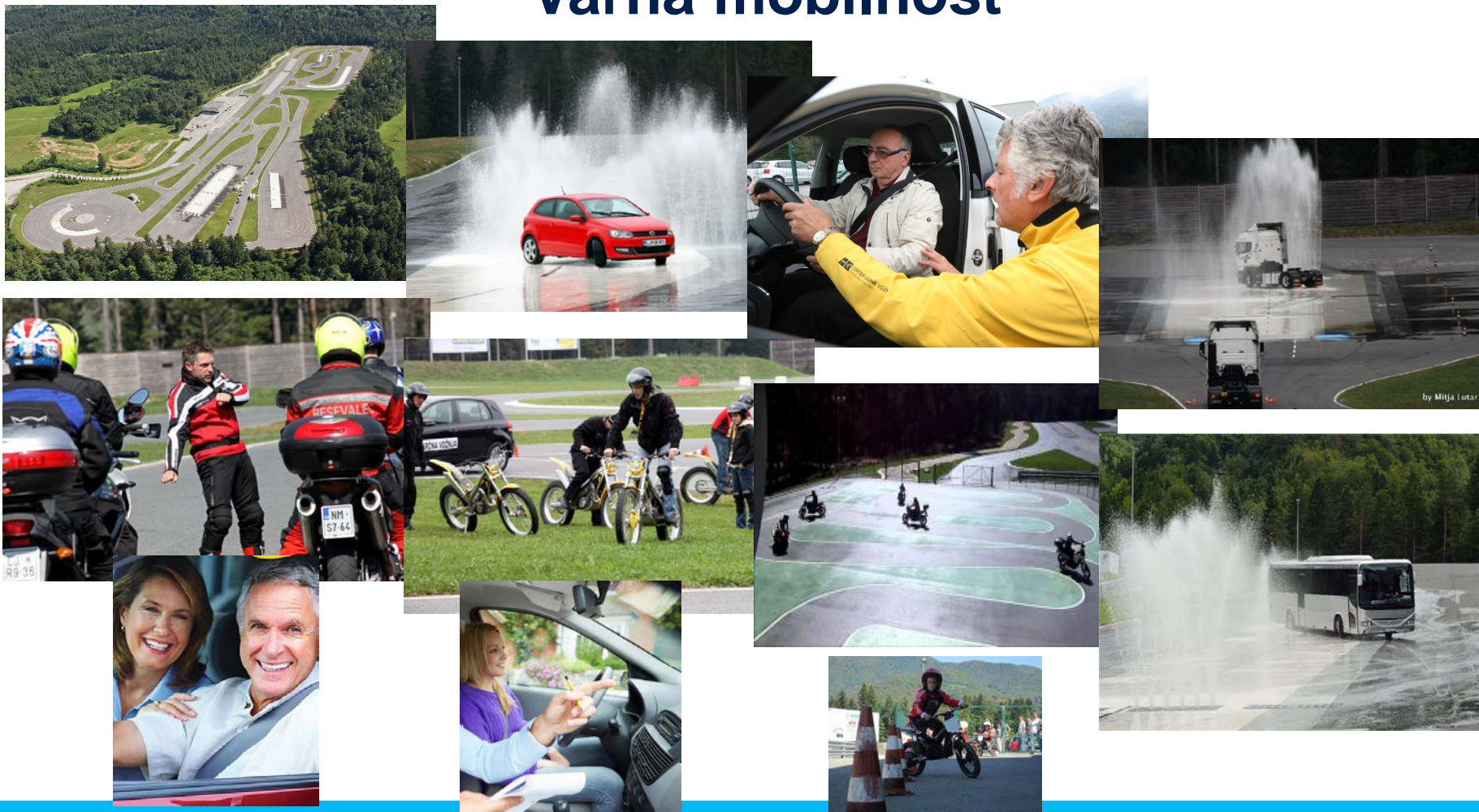
Source: Airbnb; Hilton; Press search; Roland Berger; Linear extrapolation of data points when needed

Digitalno in resnično



- Kako mladim generacije Y in Z približati vožnjo avtomobila?
- S tem vprašanjem se ukvarjajo šole vožnje - med njimi tudi AMZS šola vožnje -, ki v svoje učne procese vpletajo računalniške in digitalne načine učenja, tudi simulatorje vožnje in računalniške igrice.
- Praktična vožnja, resnično soočenje s prometnimi izzivi in težavami ter lastne izkušnje pri vožnji ostajajo najpomembnejši del učnega procesa.
- Nove generacije mladih lahko izučimo v dobre in odgovorne voznike s pravo in domišljeno kombinacijo digitalnega in resničnega sveta. Ob digitalnih učnih izzivih se mladi še vedno izjemno pozitivno odzovejo na izkušnje v resničnem življenju. Dokaz za to je AMZS program za voznike začetnike, ki s strokovnimi inštruktorji in dinamičnim programom vaj vselej pritegnejo pozornost mladih.

Varna mobilnost



Hvala za vašo pozornost

Robert.Staba@amzs.si

Jure.Kostanjsek@amzs.si

Blaz.Pozenel@amzs.si

Damijan.Andjelkovic@amzs.si