



## **Vsebinski sklop 'mobilna razstava':**

### **SODELOVANJE DIJAKOV V KLUBIH DIJAKI DIJAKOM**

#### **1. ZA ZAČETEK: NEKAJ BESED O FESTIVALU MOBILNOSTI GARAŽA**

##### **Kdaj in kje**

- ŠC Stožice, 11. junija 2020 dopoldne (v času pouka)
- Predvideno rajanje: 3 šolske ure (predstava in doživljajske točke)
- Predviden začetek ob 9. uri. Predstava ob 11. uri. Zaključek najkasneje ob 13. uri. \*

##### **Namen in cilji**

Cilj in poslanstvo projekta Garaža je aktivirati mlade za spremembe, jih navdušiti za odgovorno življenje in v njih spodbuditi zavedanje njihove močne vloge v svetu. Mladim želimo ponuditi izkušnjo, da so lahko vplivneži.

Garaža se razvija in teče kot interdisciplinaren, medgeneracijski, inovativen, komunikacijski projekt. Ključnega pomena je sodelovanje med mladimi in šolami, kjer so mladi glavni igralci: »Odrasli so le organizatorji, mladi smo zvezde!«

Vrh projekta je dogodek Festival mobilnosti v centru Stožice junija 2020. Vsebina Garaže je postavljena v kontekst trajnostne mobilnosti prihodnosti, že sam razvoj dogodka pa predstavlja del ozaveščanja o varni mobilnosti, odgovornem pitju in širšem pomenu odgovornosti ter aktivnega odločanja v življenjskih situacijah, ki niso vedno enostavne.

##### **Vključenost mladih in mentorstvo**

Organizator Garaže je AMZS (nosilec kampanje Najboljši za volanom in partner v projektu Dijaki dijakom za varno mobilnost) v sodelovanju z razvojnim partnerjem Mediade (organizator partnerstva Inženirke in inženirji bomo!) in drugimi partnerji.

Projekt mladim ponuja doživetje odgovornosti na cesti in v vsakdanjem življenju, razmišljanje o posledicah naših dejanj, ki jih nosimo in izkušnjo o sodobni mobilnosti, ki je že vpeta v naš vsakdan. Gre za zavedanje odgovornosti, a ne na način, ki je pokroviteljski, temveč z vključevanjem in pozornostjo razmisleku mladim, njihovim pogledom in idejam.

##### **Vsebinska točka 'mobilna razstava'**

Festivala mobilnosti se dogaja v treh sklopih:

- program v dvorani Stožice,
- dogajanje v garaži Stožic (doživljajsko-izkustvene točke),
- digitalna aplikacija.

V sklopu 'dogajanje v garaži Stožic' bo ena lokacija namenjena t. i. mobilni razstavi, v katero bodo vključena sporočila in izdelki mladih iz projekta Dijaki dijakom.

\*Organizator si pridružuje pravico do sprememb v predvidenem urniku dogodka.

## 2. SODELOVANJE: USMERITVE ZA RAZVOJ IN OBLIKOVANJE IZDELKOV

**Pomembno:** Z izdelki in sporočili, ki jih boste razvili in s katerimi boste sodelovali na Festivalu mobilnosti Garaža, boste opravili svojo obveznost v sklopu 5. aktivnosti projekta Dijaki dijakom.

### Vsebinski marketing

Preko teh izdelkov komuniciramo aktivnosti šol, klubov in dijakov, da se sliši in vidi trud, prizadevanja za varno, odgovorno, dostopno in trajnostno mobilnost. Sodelovali bodo izdelki vseh sodelujočih šol.

- Vsaka šola Dijaki dijakom razvije eno sporočilo.
- Cilj: Vplivno sporočilo na temo varne, trajnostne, odgovorne mobilnosti.
- Lokacija prikaza sporočil: stene in prostor v garaži Stožic na festivalu mobilnosti Garaža
- Usmeritev za pripravo: sporočilo naj bi premično, uporabno tudi na drugih lokacijah, ob drugih priložnostih na to temo.

### Vsebinska področja: trajnostna mobilnost

- Bonton mobilnosti, kot bi si ga želeli (sestavite ga).
- Upoštevanje omejitev hitrosti je normalno. S kakšnim sporočilom naj mladih vplivajo, da bo to razumljeno odraslim voznikom?
- Prijazna mobilnost ne povzroča stresa. Kako vplivati, da spremenimo svoje vedenje v prometu v bolj prijazno, strpno?
- Kako lahko odgovornost pri vožnji postane kul?
- Alkohol, droge in mobilnost: ničelna toleranca.
- Mobilne naprave in vožnja. Kako to izkoreniniti?

### V razmislek, kakšna naj bodo sporočila, izdelki

- Iščemo kreativnost (ne pridnost).
- Kaj pritegne? Nenavadnost, drugačnost, izvirnost, zapomljivost.
- Raziskovanje izven učilnice, kako je to že kdo naredil. Učenje iz oglasov.
- Kratko in jedrnato.
- Moč besed, števil, vizualij, metafor.

### Možne oblike sporočil

- Grafit
- Graf
- Haiku
- Misel ali slogan
- Plakat, e-plakat
- Strip
- Video (do 3 minute)
- Animacija (do 3 minute)

### Tehnična navodila za pripravo

Vsi izdelki naj bodo oddani v elektronski obliki, ki omogoča dodelavo, kakovostno preslikavo v večji format in video predvajanje.

- Haiku, misel, slogan: zapis v wordovem dokumentu.
- Plakat, graf, strip, grafit: velikost A4 ali A3 in skeniran v visoki resoluciji, ki omogoča kakovostno preslikavo v večji format.
- Animacija, video: največ 3 minute v formatu mp4.

Izdelek naj bo opremljen z naslednjimi podatki: naslov izdelka, ime in priimek avtorja/avtorjev, razred, ime in priimek učitelja mentorja in ime šole.

Izdelek naj ima poleg teh podatkov tudi kratek opis, zgodbo, na osnovi katere se je razvila kreativna ideja za izdelek. Odgovarjate na vprašanja: kaj sporočate svojim sovrstnikom in zakaj.

**Pomembno:** če je izdelek v kakšni drugačni obliki ali formatu, mentor o tem obvesti Zavod RS za šolstvo pred iztekom roka za oddajo in pridobi soglasje za sodelovanje v drugačni obliki od predpisane.

### **Oddaja prijavnega obrazca z opisom izdelka**

Mesto oddaje: **Zavod RS za šolstvo (e-učilnica)**

Rok oddaje: **19. marec do 10. ure**

V spletno učilnico, ki jo tudi sicer uporabljate za izmenjavo dokumentov v projektu Dijaki dijakom, do roka oddate dva dokumenta:

- vaš izdelek v elektronski obliki,
- izpolnjen prijavni obrazec z opisom izdelka (da boste na dogodku ustrezno predstavljeni).

Če gre za izdelek, ki je izven predlaganih formatov in dimenzij ter ga je treba na mesto dogajanja pripeljati, to označite v prijavnem obrazcu in se bomo o vseh nadaljnjih korakih dogovorili individualno.

Obrazec izpolnite in oddate v wordovem dokumentu, poimenujete pa ga z imenom svoje ustanove.

Za več informacij:

**PETRA ILAR,**

koordinatorica projekta Garaža, festival mobilnosti

[petra.ilar@mediade.si](mailto:petra.ilar@mediade.si)