

# O podjetnosti in ustvarjalnosti pri geografiji

**Študijsko srečanje učiteljev geografije v gimnazijah in drugih srednjih šolah**

Anton Polšak

ZRSŠ

Ljubljana, 18. avgust 2022

## Zakaj govorimo o podjetnosti in ustvarjalnosti?

- Podjetnost je ena od 8 kompetenc vseživljenjskega učenja, ustvarjalnost je splošna značilnost človekovega delovanja.
- Podjetnost vključuje ustvarjalnost. (Ni pogoj, je pa zaželena, in včasih celo nujna.)
- Kdor je podjeten je (lahko) tudi ustvarjalen, kdor je ustvarjalen, je na nek način tudi podjeten.

# Zakaj govorimo o podjetnosti in ustvarjalnosti?

- **Podjetnostne veščine temeljijo na ustvarjalnosti, ki vključuje domišljijo, strateško razmišljanje in reševanje problemov, ter kritičnemu in konstruktivnemu razmisleku v razvijajočih se ustvarjalnih procesih in inovativnosti.**
- Veščine vključujejo sposobnost delovanja posamično ali sodelovanja v skupinah, mobilizacije virov (ljudi in stvari) ter vzdrževanja dejavnosti.
- Vključujejo sposobnost sprejemanja finančnih odločitev glede stroškov in vrednosti. Pomembno je, da se posameznik učinkovito sporazumeva in pogaja z drugimi in da se spoprime z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem v okviru sprejemanja odločitev.
- Za podjetnostni odnos je značilno: samoiniciativnost in aktivnost, proaktivnost, pogled v prihodnost, pogum in vztrajnost pri doseganju ciljev. Vključuje željo po motiviranju drugih in vrednotenju njihovih zamisli, empatijo in skrb za ljudi in svet ter sprejemanje odgovornosti z etičnim pristopom v celotnem procesu.

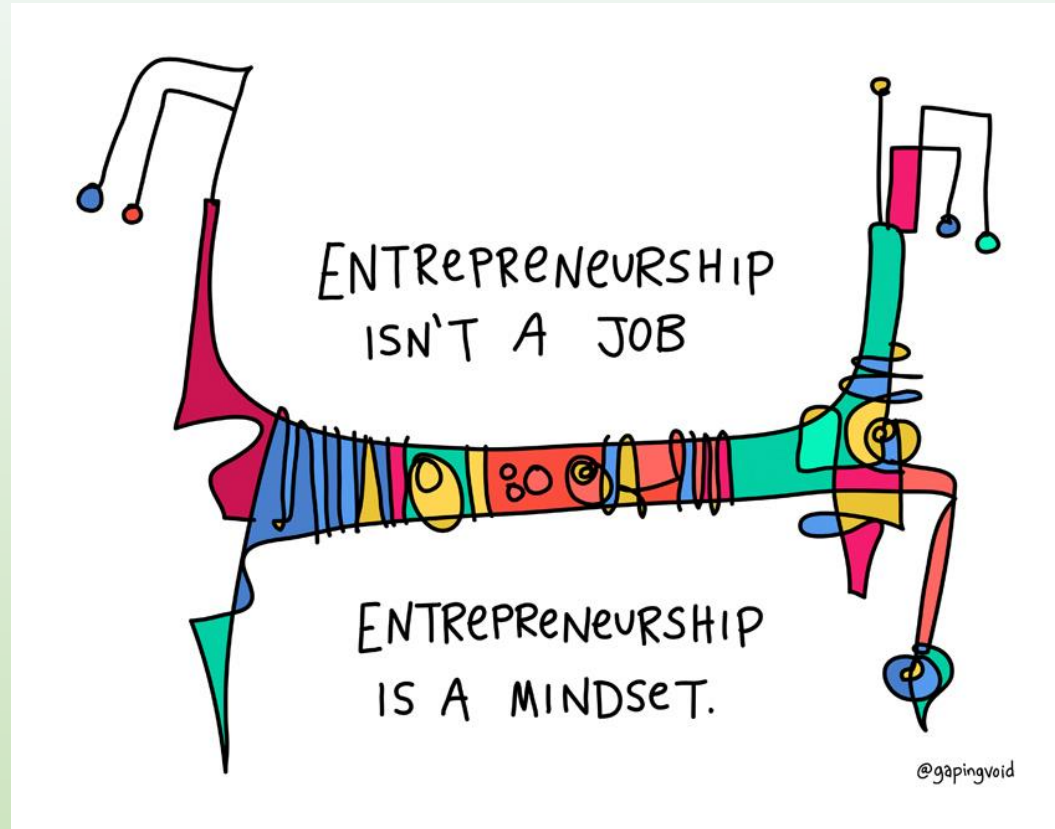
*Entrepreneurship is when you act upon opportunities and ideas and transform them into value for others. The value that is created can be financial, cultural, or social.*

*Podjetnost je, ko delujete glede na priložnosti in ideje in jih spreminjate v vrednost za druge. Vrednost je lahko finančna, kulturna ali socialna.*

ENTRECOMP 2016; DEFINITION DEVELOPED BY THE DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP & YOUNG ENTERPRISE, 2012

**V Sloveniji podjetnost razumemo kot človekovo lastnost in ne kot (samo) podjetništvo, ki pa ga ne izključuje.**

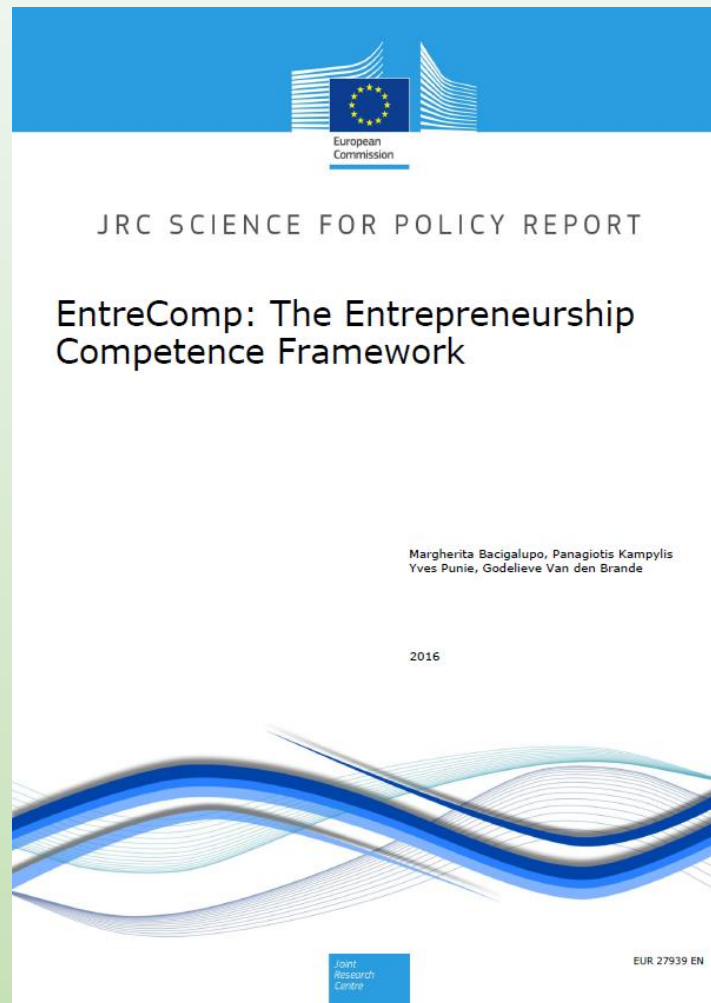
## Kaj je podjetnost?



[https://www.google.com/search?q=entrepreneurship&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewiJx7G87rnbAhVMGZoKHraBCz0Q\\_AUICigB&biw=1670&bih=755#imgrc=zF6LhDzJ51qdSM:&spf=1528110301664](https://www.google.com/search?q=entrepreneurship&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewiJx7G87rnbAhVMGZoKHraBCz0Q_AUICigB&biw=1670&bih=755#imgrc=zF6LhDzJ51qdSM:&spf=1528110301664)

## Kaj pa ustvrajalnost?

# Referenčni okvir podjetnosti



EU, 2016: Splet:  
<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfna27939enn.pdf>.



EU, 2018. Splet: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-action-get-inspired-make-it-happen-user-guide-european-entrepreneurship-competence>.



**EntreComp:**  
Okvir podjetnostne kompetence


 REPUBLIKA SLOVENIJA  
 MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
 ZNANOST IN ŠPORT


 EVROPSKA UNIJA  
 EVROPSKI  
 SOCIALNI SKLAD

Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada

## Prevod ključnega



## Združena delovna področja ali drug pogled na referenčni okvir:

### Vsebinsko znanje, procesi, postopki

- Odkrivanje priložnosti
- Postavljanje vizije
- Vrednotenje idej
- Aktiviranje virov
- Finančna in ekonomska pismenost
- Načrtovanje in vodenje
- Obvladovanje negotovosti in tveganj

### Splošne in socialne veščine

- Vodenje in delovanje v timu (delo z drugimi)
- Izkusveno učenje (odnos do napak in učenje iz neuspehov in uspehov)
- Vključevanje (aktiviranje) drugih, povezovanje
- Komunikacijske spretnosti



### Osebni razvoj in odnos do sebe, drugih, okolja

- **Ustvarjalnost**
- Motivacija in vztrajnost
- Samozavedanje in samozadostnost
- Samoiniciativnost (prevzemanje pobude)
- Etično in trajnostno mišljenje

Področje:

## ZAMISLI IN PRILOŽNOSTI

Kompetenca:

### USTVARJALNOST

Namig:

Razvijte ustvarjalne in ciljno naravnane zamisli.

Opisnik:

Razvijte več zamisli in priložnosti za ustvarjanje vrednosti, vključno z boljšimi rešitvami obstoječih in novih izzivov.

Raziskujte in eksperimentirajte z inovativnimi pristopi. Združite znanje in sredstva za doseg koristnih učinkov.



Smernica	Začetna raven		Raven samostojnosti		Raven odgovornosti		Raven mojstrstva	
Bodite radovedni in odprti.	Pokažem, da me zanimajo nove stvari.	Raziskujem nove načine uporabe obstoječih sredstev.	Svoje spretnosti in kompetence preizkušam v novih situacijah.	Aktivno iščem nove rešitve, ki bodo izpolnile moje potrebe.	Aktivno iščem nove rešitve, ki bodo izboljšale proces ustvarjanja vrednosti.	Kombiniram svoje razumevanje različnih okoliščin za prenos znanj, zamisli in rešitev prek različnih področij.		
Razvijte zamisli.	Razvijem zamisli, ki rešujejo probleme, ki se tičejo mene in moje okolice.	Sam in kot del tima razvijam zamisli, ki ustvarjajo vrednost za druge.	Eksperimentiram z različnimi tehnikami, da ustvarim alternativne rešitve problemov, pri čemer učinkovito uporabljam sredstva, ki so na voljo.	Preizkusim vrednost svojih rešitev pri končnih uporabnikih.	Opišem različne tehnike za preizkušanje inovativnih zamisli pri končnih uporabnikih.	Vzpostavim procese za vključevanje zainteresiranih strani v iskanje, razvijanje in preizkušanje zamisli.	Številne načine vključevanja zainteresiranih strani prilagodim, da zadostim potrebam svoje dejavnosti, ki ustvarja vrednost.	Oblikujem nove procese za vključevanje zainteresiranih strani v ustvarjanje, razvijanje in preizkušanje zamisli, ki ustvarjajo vrednost.
Opreделите probleme.	K odprtim problemom (problemom z več mogočimi rešitvami) pristopim radovedno.	Odprte probleme raziskujem na številne načine, da pridem do več rešitev.	Sodelujem v skupinski dinamiki, ki si prizadeva definirati odprte probleme.	Odprte probleme preoblikujem, da sem jim lahko kos.	Opišem in pojasnim različne pristope k oblikovanju odprtih problemov ter različne strategije reševanja problemov.	Drugim pomagam ustvariti vrednost tako, da spodbujam eksperimentiranje in uporabljam ustvarjalne tehnike pristopanja k problemom in ustvarjanja rešitev.	Začnem, razvijam, vodim in dokončam ustvarjalni projekt.	Za ustvarjanje vrednosti skozi čas uporabim mešanico ustvarjalnih tehnik.
Oblikujte vrednost.	Sestavim take predmete ali izdelke, ki ustvarjajo vrednost zame in za druge.	Obstoječe izdelke, storitve in procese izboljšam, da bolje zadovoljijo moje potrebe ali potrebe mojih vrstnikov in skupnosti.	Določim osnovne funkcije, ki jih mora imeti prototip, da ponazori vrednost moje zamisli.	Sestavim, preizkusim in nenehno izboljšujem prototipe, ki posnemajo vrednost, ki jo želim ustvariti.	Sam (ali z drugimi) ustvarim izdelke ali storitve, ki rešujejo moje probleme in potrebe.	Razvijem in zagotovim vrednost v fazah, pri čemer začnem z osnovnimi lastnostmi svoje zamisli (ali zamisli tima), ki jim postopoma dodajam nove.	Uporabljam različne pristope ustvarjanja vrednosti z novimi izdelki, procesi ali storitvami.	Oblikujem in uvajam inovativne procese za ustvarjanje vrednosti.
Bodite inovativni.	Poiščem primere inovativnih izdelkov, storitev in rešitev.	Opišem, kako so določene inovacije preoblikovale družbo.	Razlikujem med različnimi vrstami inovacij (na primer procesne inovacije proti produktnim in družbenim inovacijam, inkrementalne (postopne) inovacije proti radikalnim (korenitim) inovacijam). <sup>14</sup>	Presodim, ali je zamisel, izdelek ali proces inovativen ali zgolj meni neznan.	Opišem, kako se inovacije širijo v družbi, kulturi in na trgu.	Opišem različne ravni inovacij (na primer korenita, prodorna ali transformativna) in njihovo vlogo v dejavnostih, ki ustvarjajo vrednost.	Določim potrebne korake za raziskovanje potenciala za inovativno zamisel glede na to, ali se bo razvila v obstoječe podjetje, novo podjetje ali pa v priložnost za družbene spremembe.	Upravljam inovacijske procese, ki se odzivajo na nastajajoče potrebe, in kar najbolje izkoristim priložnosti, ko se pojavijo.

Področje:

## K DEJANJEM

Kompetenca:

## PREZEMANJE POBUDE

Namig:

Lotite se dela.

Opisnik:

Sprožite procese, ki ustvarjajo vrednost. Sprejmite izzive. Ravnajte in delajte samostojno, da dosežete cilje, vztrajajte pri svojih namerah in izvedite načrtovane naloge.



Smernica	Začetna raven		Raven samostojnosti		Raven odgovornosti		Raven mojstrstva	
	Prezemi odgovornost.	Dodeljene naloge izvedem odgovorno.	Brez težav prevzamem odgovornost v skupnih dejavnostih.	Prevzamem individualno in skupinsko odgovornost za izvajanje enostavnih nalog v dejavnostih, ki ustvarjajo vrednost.	Prevzamem individualno in skupinsko odgovornost v dejavnostih, ki ustvarjajo vrednost.	Odgovornost ustrezno dodelim.	Druge spodbudim, da prevzamejo odgovornost v dejavnostih, ki ustvarjajo vrednost.	Prevzamem odgovornost v kompleksnih dejavnostih, ki ustvarjajo vrednost.
Delajte samostojno.	Pri izvajanju dodeljenih nalog sem do neke mere samostojen.	V enostavnih dejavnostih, ki ustvarjajo vrednost, delam samostojno.	Začenjam enostavne dejavnosti, ki ustvarjajo vrednost.	Žene me možnost, da lahko samostojno začnem dejavnosti, ki ustvarjajo vrednost.	Začenjam dejavnosti, ki ustvarjajo vrednost, bodisi sam bodisi z drugimi.	Pomagam drugim, da delajo samostojno.	Pohvalim druge za prevzem pobude in jih primerno nagradim znotraj svojega tima in organizacije.	
Ukrepajte.	Rešujem probleme, ki se tičejo moje okolice.	Pri reševanju problemov svoje skupnosti dajem pobude.	Aktivno se soočam z izzivi, rešujem probleme in izrabim priložnosti za ustvarjanje vrednosti.		Uresničujem nove zamisli in priložnosti, ki bodo dodale vrednost novemu ali obstoječemu delovanju, ki ustvarja vrednost.	Cenim druge, ki pokažejo iniciativnost pri reševanju problemov in ustvarjanju vrednosti.	Spodbujam druge, da prevzamejo pobudo za reševanje problemov in ustvarjanje vrednosti znotraj mojega tima in organizacije.	



<https://www.zrss.si/digitalna-bralnica/pogum-in-podvig/>



## Okvir Entrecomp lahko uporabimo in se je izkazal kot uporabno orodje za doseg več ciljev, mdr.:

- vzbuditi zanimanje za podjetnost in navdihniti delovanje (akcijo),
- ustvarjanje vrednosti z uporabo okvira za v različnih situacijah,
- oceniti ravni razvitosti kompetence podjetnosti,
- udejaniti podjetnostne ideje in projekte,
- prepoznati veščine podjetnosti.



didaktika

## Kako začeti?

Okvir EntreComp je praktično in prožno referenčno orodje. Zasnovan je tako, da ga lahko prilagodimo in uporabimo tako, da posameznike in organizacije spodbuja in jim omogoča, da postanejo podjetni.

## **Skupno razumevanje**

Uporabite okvir EntreComp, da pride do skupnega razumevanja, kaj je podjetnostno. Uporabite njegov jezik za jasen in dosleden pristop za razvijanje strategij in aktivnosti.

## **Uporabite vizualne vsebine**

Za spodbujanje učiteljev, kolegov in zainteresirane uporabite vizualne vsebine okvira EnterComp. Na ta način lahko uporabite EnterComp kolo, ki ga lahko zainteresirani ustrezno prenesejo na svoje področje.

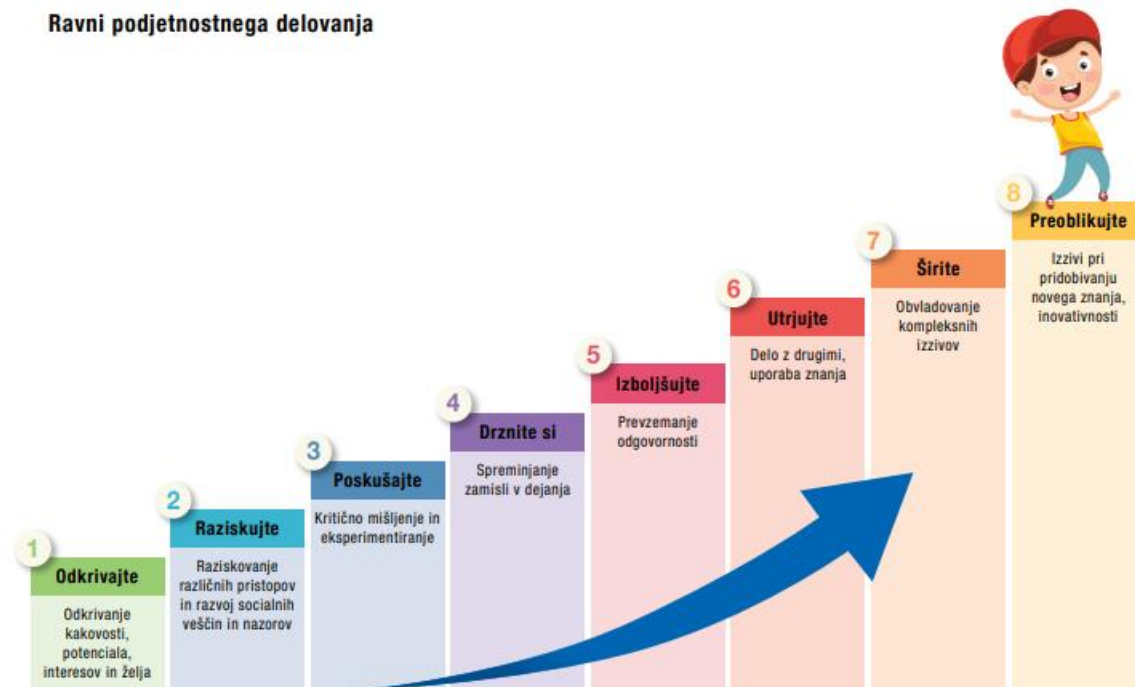
## Poiščite pravi nivo

Razmislite, s kom delate in se odločite ali je temu treba razložiti celoten model ali je dovolj le to, kar se nanaša na »biti podjeten«.

## Če je potrebo, prilagodite

Okvir EntreComp je prilagodljivo orodje in ga lahko uporabimo na različne načine. Tako je treba razumeti tudi učne izide, ki jih lahko prilagodimo glede na svoje potrebe.

### Ravni podjetnostnega delovanja



Slika 2: Ravni podjetnostnega delovanja z naraščajočo avtonomijo

Vir: Polšak (2019); prerejeno po: Bacigalupo idr. (2016) in McCallum idr. (2018).

## **Razumevanje začetne točke**

Ne glede na to, ali gre za zaposlene ali učence, imajo ti različno razvite veščine. Ni za pričakovati, da bodo vsi učenci razvili vse veščine do določene ravni, prav tako lahko pričakujemo, da bo le nekaj učenec razvilo vse veščine do najvišje ravni.

## **Preverite ali ovrednotite učne strategije**

Razmislite o vašem pristopu k poučevanju in učenju - ne glede na vaše področje. Razmislite, kako bi lahko prilagodili svoj pristop ali uvedli možnosti za pridobivanje praktičnih podjetnostnih izkušenj in tudi razvili eno ali več podjetnostnih veščin.

## **Opreделите učne izide glede na vaše učne aktivnosti**

Učni izidi se lahko razlikujejo glede na raven; tako lahko neka aktivnost razvija ustvarjalnost na 4. ravni, finančno pismenost pa na prvi ravni.

## **Samoocenjevanje**

Učencem predstavite okvir tudi kot orodje za samooceno/samovrednotenje, da lahko le-ti tudi sami ocenijo raven doseganja kompetenc oz. ocenijo svoj napredek.

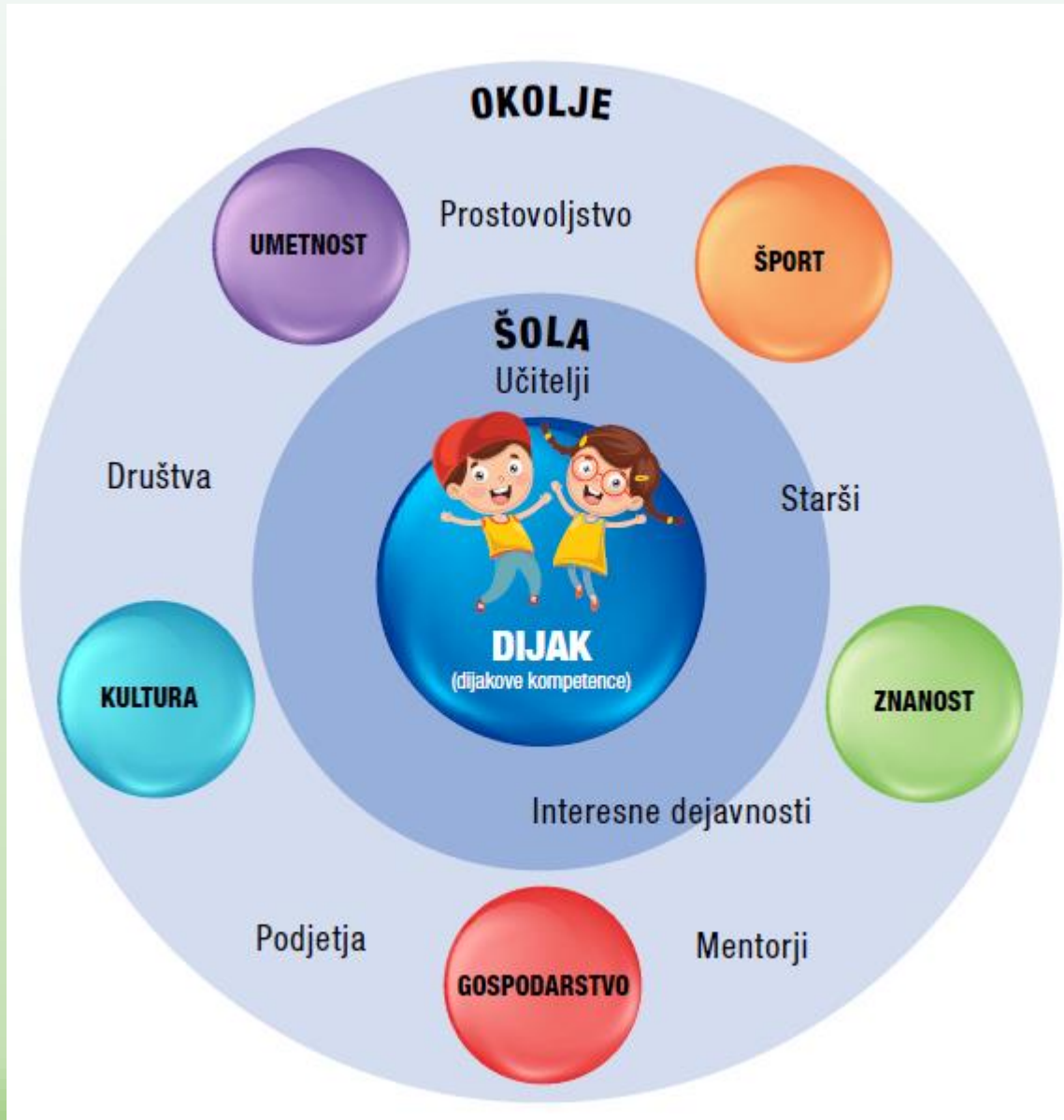
## **Zagotovite bazo dokazil**

Uporabite EntreComp kot bazo dokazil za spremembe v vašem pristopu k učenju. Raziskave kažejo, da so to kompetence, ki jih učenci potrebujejo za učinkovito ustvarjanje socialne, kulturne ali finančne vrednosti pri delu ali v skupnosti.

## **Dileme ob razvijanju podjetnostnih kompetenc:**

- Na kaj lahko vplivam jaz, na kaj drugi?
- Kaj lahko spremenim jaz, kaj drugi?
- Zakaj stopiti iz kroga udobja?
- Smo našli izziv?
- Smo našli smisel?
- Kaj je možno nadgraditi, kaj je treba razviti?
- Kaj bi nam pomagalo in kdo?
- Kako vemo, da gremo v pravo smer?

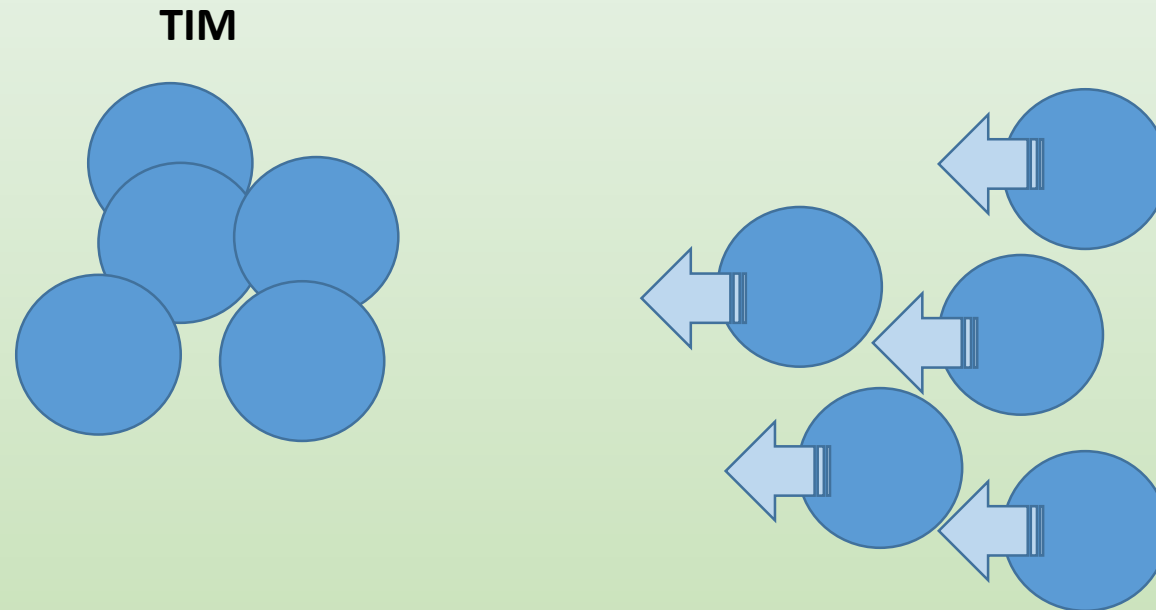
## Nekateri dejavniki razvijanja podjetnostnih kompetenc



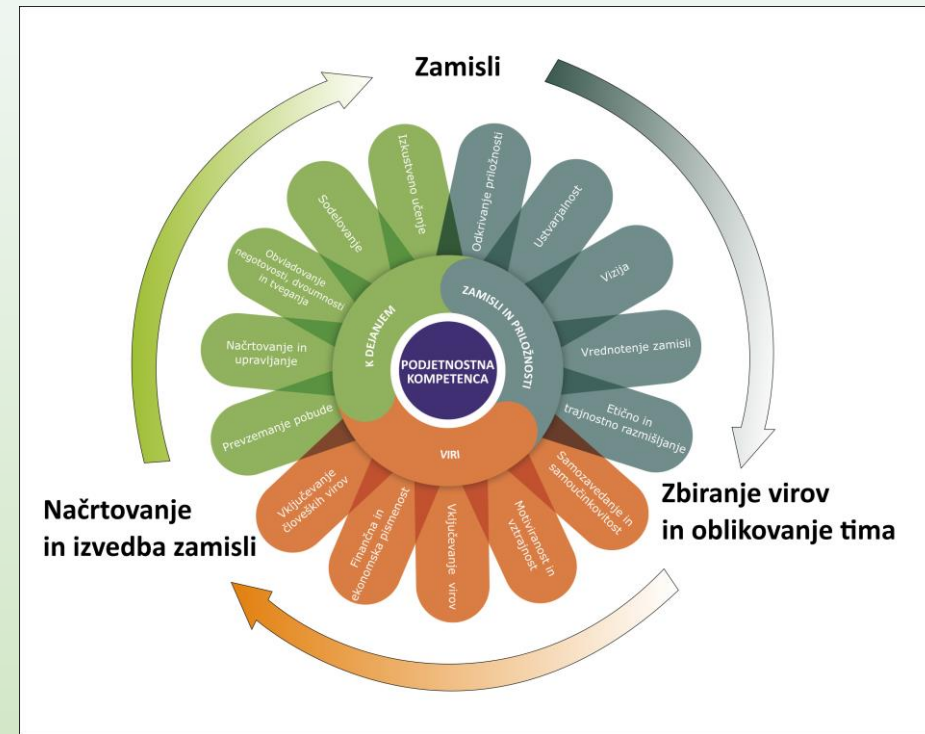
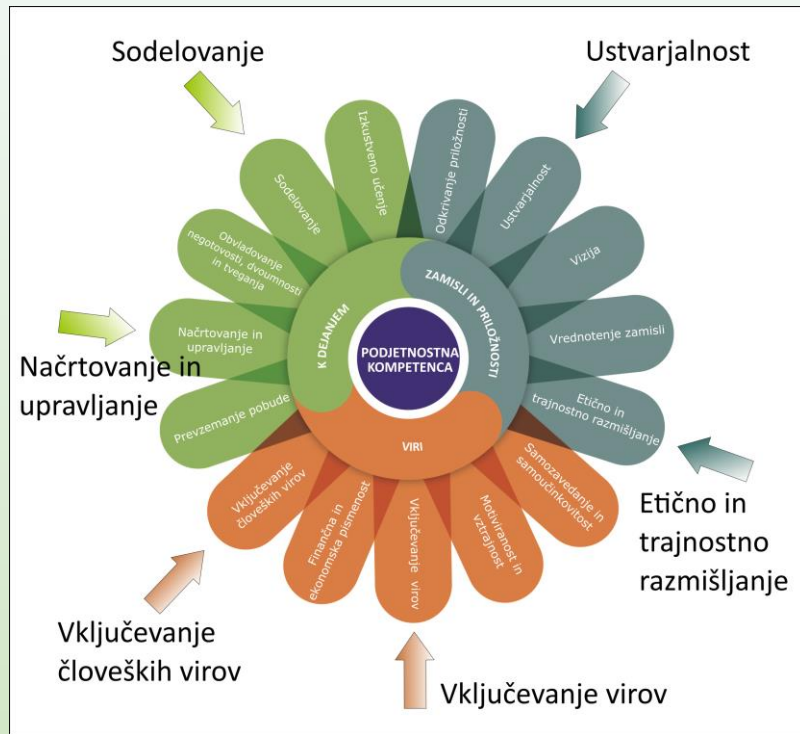
Vir: Polšak, A. (ur.). 2022. Razvijanje kompetence podjetnosti v gimnaziji. Zavod RS za šolstvo.

# Kdaj novosti delujejo? Ali lahko en učitelj razvija podjantost ali ustvrajalnost?

Vključevanje novih učiteljev (Katerih in zakaj?)

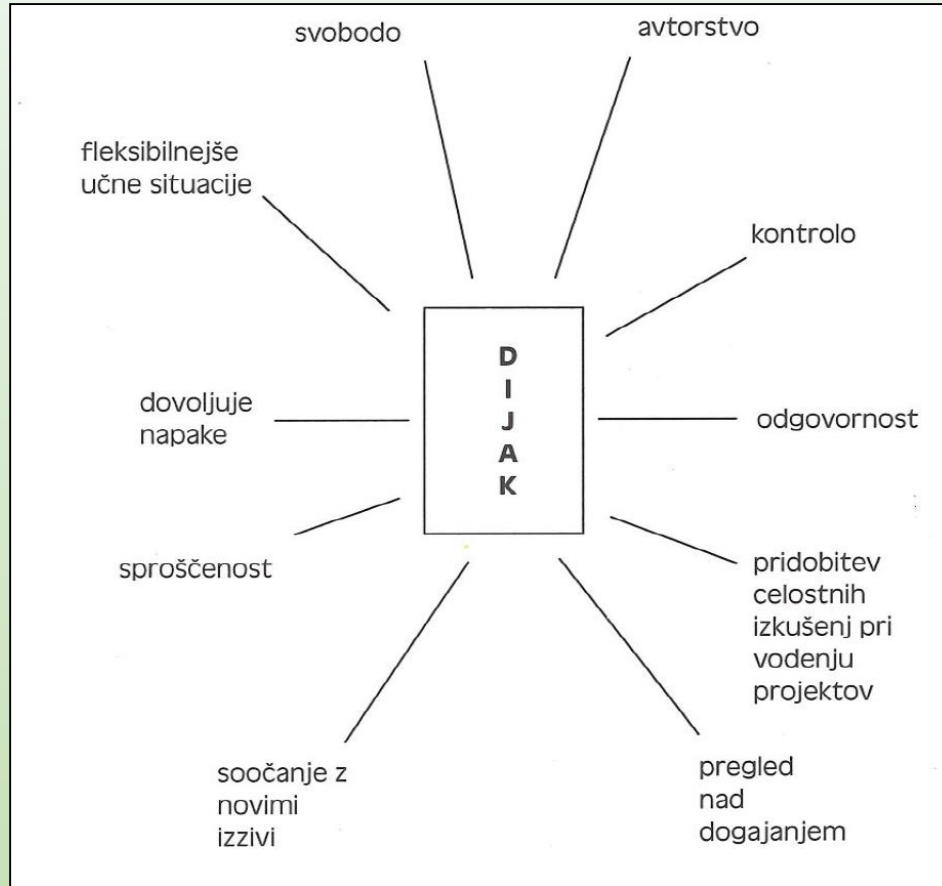


# Dva načina razvijanja podjetnostnih kompetenc

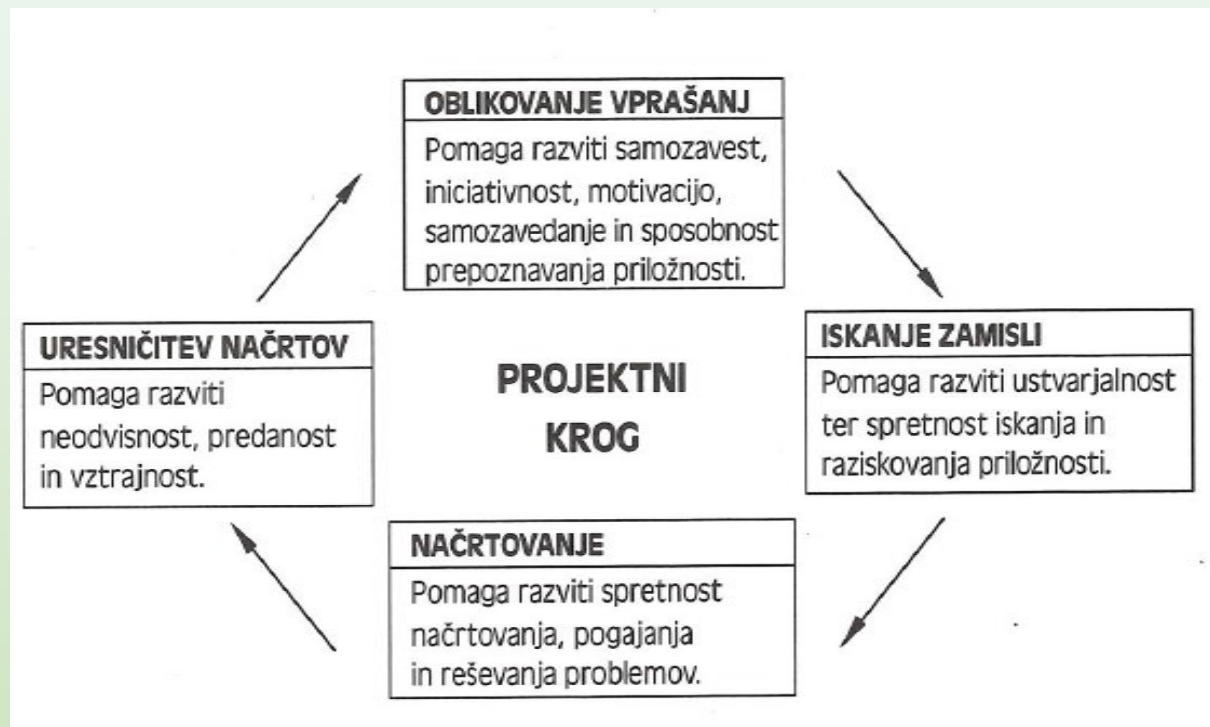


Ni enega modela ali enotnega pristopa; pomembno je, da imajo dijaki kar največ priložnosti razvijanja podjetnostnih kompetenc na različne načine.

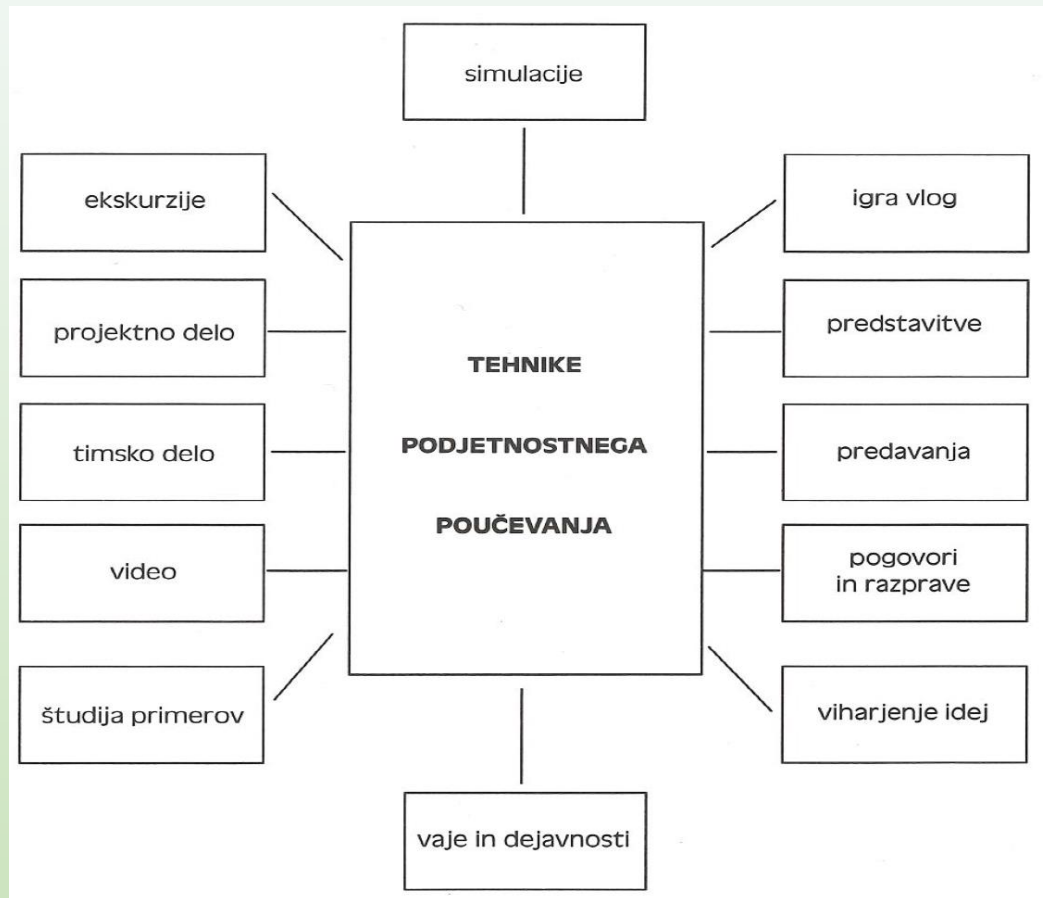
# Kako so razumeli podjetnost pred 20 leti – kaj se je spremenilo in koliko (Ali se je?)



Danes?



Danes?



Danes?

<b>Tradicionalno poučevanje</b>		<b>"Podjetnostno" poučevanje</b>
usmerjeno v vsebino	↔	usmerjeno v proces
učitelj vodi, nadzira učenje	↔	dijak nadzira svoje učenje
učitelj mojster, predavatelj, izvedenec	↔	učitelj je usmerjevalec učnega procesa
"znati to"	↔	"znati kako"
pasivni odzivi dijakov	↔	sodelovanje in razvijanje znanja
programirane učne ure	↔	prilagodljive učne ure
vnaprej postavljeni cilji	↔	cilje uskladijo po pogajanju ali razpravi
poudarek na teoretičnem znanju	↔	poudarek na povezavi teorije s prakso
en sam - izoliran - učni predmet	↔	medpredmetne - problemsko postavljene - povezave
strah pred napakami	↔	učenje iz napak
nezmotljiv učitelj	↔	učitelj se uči
omejen učni učinek - nekaj dni	↔	učenje za življenje
učenje za ocene	↔	učenje kot notranja potreba
pouk standardiziran, programiran	↔	pouk, prilagodljiv osebnostnemu razvoju posameznega dijaka

**Danes?**

# Podjetnost in UN za geografijo v gimnazijah

Avtorji so jih najprej opredelili v posebnem področju med desetimi splošnimi področji kompetenc (Polšak idr., 2008, str. 14). V učnem načrtu je poglavju **2.2.9 Podjetnost** zapisano, da dijaki pri geografiji razvijajo:

- osnovne veščine podjetniškega obnašanja (načrtovanje, organiziranje, analiziranje, komuniciranje, dajanje napotkov, izpeljava naloge, vrednotenje ipd.);
- osnovni vpogled in veščine načrtovanja razvoja v pokrajini ter njegovo izvedbo;
- zmožnost delati in se prilagajati skupini;
- inovativnost, voljo do pobud ter zmožnost dejavnega delovanja in pozitivnega odziva na prostorske spremembe;
- zmožnost prevzemanja odgovornosti, zmožnost oceniti in po potrebi sprejeti tveganje;
- zavedanje o nepredvidljivosti dolgoročne zaposlitve ter potrebe iskanja in sprejemanja raznovrstnih priložnosti.

Cilje, ki naj bi jih usvojili dijaki s področja **trajnostnega razvoja**, lahko skrčimo na te ključne (Fridl idr., 2007a, str. 14, Kušar, 2008, str. 44):

- dijaki razumejo, da ima vsaka odločitev prostorske posledice,
- se zavedajo trajnih posledic posegov v prostor,
- ugotavljajo in vrednotijo posledice določenih posegov v prostor,
- spoznajo najbolj pereče prostorske probleme in predlagajo rešitve,
- spoznajo poklice, ki so povezani z urejanjem naravnega in grajenega prostora,
- razumejo pomen in vlogo prostorskega načrtovanja ter sodelovanja javnosti v postopkih sprejemanja odločitev o posegih v prostor,
- samostojno raziščejo varne poti v šolo za pešce in kolesarje ter načrtujejo izboljšave,
- dajejo pobude za urejanje okolice šole,
- razvijajo pozitiven odnos do lastne vloge pri oblikovanju prihodnjega razvoja.

Naj nato omenimo **znanje**, ki je potrebno za sprejemanje trajnostnega razvoja (sintezno v: Mitrovič idr., 2007, str. 7):

- vedenje, da so viri na našem planetu omejeni,
- poznavanje virov na Zemlji (prst, voda, minerali...) in njihovo razširjenost in vlogo pri ohranjanju živih organizmov,
- vedenje, kako delujejo ekosistemi in biomi in kako ti vplivajo na zdravje okolja in ljudi,
- vedenje, kakšen je bil odnos prvotnih družb do okolja in v njem najti pozitivne vidike,
- vedenje, kako naravni viri vplivajo na ekonomski razvoj določenega območja,
- poznavanje značilnosti razvoja v nomadski, agrarni, industrijski in postindustrijski dobi ter vpliv tega razvoja na naravno okolje,
- vedenje, kakšno vlogo imata v razvoju znanost in tehnologija ter njun vpliv na okolje,
- poznavanje procesa urbanizacije in posledic za prostor,
- razumevanje povezanosti političnega, gospodarskega, okoljskega in družbenega področja,
- znati poiskati možne rešitve za globalna vprašanja,
- znati načrtovati in sprejemati odločitve v skupnosti na način, ki dojema prostor kot vrednoto.

V nadaljevanju se moramo dotakniti tudi **posebnih veščin**, kajti le-te so enako pomembne za sprejemanje trajnostnega razvoja kot samo znanje o njem. Glede tega isti avtorji navajajo (Demšar Mitrovič idr., 2007, str. 7):

- učencem in dijakom je treba dajati zglede, kako **raziskovati, voditi** različne študije o prostoru in **zastavljati vprašanja** sebi in drugim,
- naučiti jih je treba **uporabljati definicije konceptov** kot so prostor, družba, razvoj in tehnologija v lokalnih, nacionalnih in globalnih izkušnjah,
- **uporabljajo naj različne vire** in tehnologijo pri reševanju problemov,
- **prepoznavajo** naj predsodke, poslušajo različna mnenja in iščejo optimalne rešitve,
- **razvijajo** naj zmožnost razvijanja **hipotez** na podlagi relevantnih informacij, kritične analize in sinteze in jih preizkušati v novih situacijah,
- **razvijajo naj zmožnost razvijanja strategij** za trajnostno naravnano spreminjanje današnjih razmer med okoljem (ekologijo) in ekonomskim razvojem,
- **razvijajo naj zmožnost sklepanja kompromise** (v konfliktnih situacijah).

Ali povedano z drugimi besedami dijaki naj bi obvladali naslednje **splošne veščine** (Fridl, 2007b):

- analitično mišljenje in delo,
- konstruktivnost,
- zmožnost vrednotenja (harmonično-disharmonično, estetsko-neestetsko, funkcionalno-nefunkcionalno...),
- razvoj kritičnega mišljenja in kritično sprejemanje informacij, medijev, družbe...),
- sposobnost analiziranja danih primerov,
- kompleksen pogled na reševanje prostorskih problemov,
- različne načine izražanja (besedno, grafično),
- strpnost v sporazumevanju,
- usklajevanje idej,
- sprejemanje kompromisov,
- sprejemanje odločitev in odgovornosti,
- pozitiven odnos do lastne vloge pri oblikovanju prihodnjega razvoja,
- razumevanje posledic vsakodnevnih dejanj,
- odgovorno odzivanje na pobude.

## Področja aktivne lastne udeležbe, kjer so možnosti za ustvarjalno delovanje:

- Aktivno sodelovanje učencev/dijakov pri pouku (lastni interesi, zanimanja, močna področja ...)
- Izkazovanje znanja (različni izdelki oz. dokazila ...)
- Hipotetično ali stvarno aktivno sodelovanje v družbi (npr. na lokalni ravni) ali prehod **od zamisli k dejanjem**

# Raziskovalne naloge kot primer podjetnosti?

- trije dijaki (skupinsko, če že ne timsko delo)
- relevanten (življenjski) problem v lokalni skupnosti
- več mesečno raziskovalno delo in predlog novega modela
- uporabno za lokalno skupnost in širše
- povezovanje z zunanjimi strokovnjaki (Oddelek za geografijo, Inštitut za antropološke in prostorske študije, Občina...)
- veliko uporabljenega in na novo pridobljenega znanja

## Zemeljski plazovi v kamniški občini

*Raziskovalna naloga*

Področje: geografija



Avtorji: Gašper Tonin, Rok Peterlin, Tadej Medved

Mentorja: Sonja Trškan, Žiga Kokalj

## Viri in literatura:

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884, JRC101581. <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

Demšar Mitrovič, P., Resnik Planinc, T., Urbanc, M. (2007). Geografsko izobraževanje o vrednotah prostora za zagotavljanje trajnostnega razvoja. *Geografija v šoli*, 16(3), 3–11. Ljubljana: Zavod RS za šolstvo.

Fridl, J., Ilc, M., Kušar, S. 2007a: Uvajanje vsebin vrednot prostora in prostorskega načrtovanja v učni proces. *Geografija v šoli*, 16(3), 12–20. Ljubljana: Zavod RS za šolstvo.

Fridl, J., Kušar, S., Resnik Planinc, T., Simoneti, M., 2007b: Vključevanje vrednot prostora v proces izobraževanja. V A. Žakelj (ur.), *Kurikul kot proces in razvoj: zbornik prispevkov posveta*, Postojna, 17.–19. 1. 2007. Ljubljana: Zavod RS za šolstvo.

Kušar, S. (2008). *Aktualizacija učnih vsebin z vidika vrednot prostora in participacije javnosti v procesu prostorskega planiranja*. Dela, 29, str. 37–48. Oddelek za geografijo Filozofske fakultete v Ljubljani.

Polšak, A., Dragoš, A., Resnik Planinc, Z., Škof, U. (2008). *Učni načrt, gimnazija: Geografija, splošna, klasična, ekonomska gimnazija*. Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo in šport, Zavod RS za šolstvo.

[http://eportal.mss.edus.si/msswww/programi2013/programi/media/pdf/un\\_gimnazija/geografija\\_spl\\_gimn.pdf](http://eportal.mss.edus.si/msswww/programi2013/programi/media/pdf/un_gimnazija/geografija_spl_gimn.pdf)